

UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 6493 /SNNMT-MT&KS
V/v hướng dẫn tổ chức các hoạt động
hưởng ứng Chiến dịch làm cho
thế giới sạch hơn năm 2026.

Điện Biên, ngày 16 tháng 9 năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Điện Biên;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh.

Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn do Australia khởi xướng, được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc phát động trên phạm vi toàn cầu từ năm 1993 (tổ chức định kỳ vào tuần thứ 3 tháng 9 hằng năm). Những năm qua, Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn được tổ chức thường niên tại Việt Nam, đã thu hút sự quan tâm, hưởng ứng của các Bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, các tỉnh, thành phố và mọi tầng lớp nhân dân bằng những hoạt động cụ thể, thiết thực. Năm 2026 với chủ đề chính thức “Từ đĩa ăn sạch đến thành phố sạch” (From Clean Plates to Clean Cities), kết nối những lựa chọn của chúng ta trong mỗi bữa ăn với các hệ thống định hình nên khu dân cư và đô thị nơi ta sinh sống. Sự kiện kêu gọi hành động nhằm ngăn chặn lãng phí thực phẩm, tận dụng nguồn thực phẩm còn giá trị sử dụng, thu hồi các loại rác thải hữu cơ không thể tránh khỏi, đồng thời xây dựng những đô thị sạch hơn, vận hành theo mô hình kinh tế tuần hoàn và sử dụng tài nguyên hiệu quả hơn.

Nhằm tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cộng đồng trong bảo vệ môi trường, sử dụng tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu chất thải và xây dựng lối sống xanh, bền vững; Sở Nông nghiệp và Môi trường hướng dẫn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2026, cụ thể như sau:

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và điều kiện thực tế tổ chức thực hiện các nội dung như sau:

Tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2026 và chủ đề “Từ đĩa ăn sạch đến thành phố sạch” trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng truyền thông của địa phương; tổ chức treo băng rôn, pano, áp phích, màn hình điện tử và các hình thức truyền thông trực quan phù hợp tại trụ sở cơ quan, khu vực công cộng, tuyến đường, khu dân cư, trường học, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các địa điểm phù hợp trên địa bàn. Link tài liệu của Chiến dịch:

https://drive.google.com/drive/folders/1t0FmJbDg3j6xYltWaKjriYmO4wJBXmIj?usp=drive_link

Tổ chức các hoạt động cộng đồng thiết thực: Ra quân vệ sinh môi trường, thu gom rác thải tại khu dân cư, tuyến đường, khu vực công cộng, sông, hồ, kênh, mương và các khu vực có nguy cơ ô nhiễm môi trường; trồng, chăm sóc cây xanh, chỉnh trang cảnh quan, xây dựng các tuyến đường, khu dân cư, cơ quan, trường học xanh - sạch - đẹp; tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, cuộc thi, chương trình giáo dục, truyền thông cộng đồng về tiêu dùng xanh, giảm phát sinh chất thải, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Tăng cường phát động phong trào phân loại chất thải rắn sinh hoạt tại nguồn; hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần và túi ni-lông khó phân hủy; khuyến khích giảm thất thoát, lãng phí thực phẩm trong gia đình, cơ quan, trường học, nhà hàng, khách sạn, chợ và các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống; tổ chức các hoạt động đổi rác lấy quà, thu gom chất thải tái chế, chất thải điện tử, pin đã qua sử dụng và các mô hình thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.

2. Đề nghị Báo và Phát thanh, truyền hình Điện Biên; các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh: Đẩy mạnh truyền thông, lan tỏa các mô hình và sáng kiến tiêu biểu, đặc biệt chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, video về các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch tại địa phương; giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, sáng kiến cộng đồng và các cá nhân, tổ chức tiêu biểu trong công tác bảo vệ môi trường. Đồng thời, khuyến khích các cơ quan, đơn vị và người dân chia sẻ các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch trên các nền tảng số, qua đó tạo phong trào sâu rộng, thúc đẩy thay đổi hành vi và hình thành thói quen sống xanh trong cộng đồng.

3. Thời gian tổ chức: Các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch được tập trung triển khai trong tháng 9/2026; khuyến khích duy trì các mô hình, hoạt động có hiệu quả thành hoạt động thường xuyên, lâu dài tại địa phương.

4. Sau khi kết thúc các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch, đề nghị Quý cơ quan, đơn vị gửi báo cáo kết quả kèm thông tin, hình ảnh hoạt động (nếu có) về Sở Nông nghiệp và Môi trường tổng hợp **trước ngày 16/10/2026.**

Trên đây là hướng dẫn tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2026, Sở Nông nghiệp và Môi trường rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của Quý cơ quan./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, MT&KS.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Thị Thanh Phụng

PHỤ LỤC
MỘT SỐ THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG
HƯỞNG ỨNG CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2026
(Kèm theo Văn bản số /SNNMT-MT&KS ngày /9/2026 của Sở
Nông nghiệp và Môi trường)

- Mỗi người đều có thể làm cho thế giới sạch hơn
- Hãy nghĩ về môi trường trước khi tiêu thụ thực phẩm
- Ăn không thừa - Thành phố không rác
- Sạch từ bàn ăn - Xanh đến phố phường
- Không lãng phí thực phẩm - Thêm xanh cho thành phố
- Lấy vừa đủ - Dùng trọn vẹn - Thành phố thêm xanh
- Tiết kiệm thực phẩm hôm nay - Thành phố bền vững ngày mai
- Đừng để thức ăn thành rác - Hãy để thành phố thêm xanh
- Giảm lãng phí thực phẩm - Tiết kiệm nông sản - Kiến tạo đô thị xanh
- Tiết kiệm thực phẩm: Bảo vệ tài nguyên đất, nước và năng lượng
- Chống lãng phí thực phẩm để giảm áp lực lên môi trường hành tinh
- Phân loại rác hữu cơ tại nguồn: Đưa dinh dưỡng trở lại với đất và cây xanh đô thị
- Mỗi bữa ăn không lãng phí là một bước tiến cho đô thị văn minh
- Tiêu dùng thực phẩm có trách nhiệm - Giảm tải bãi rác, nâng chất lượng không gian sống
- 1 bữa ăn lãng phí - 2,1 tỷ người thiếu ăn - 1 gánh nặng môi trường./.